附件二：

厦门市卫厨行业协会第二届会员手册企划书

一、书名：厦门市卫厨行业协会第二届会员手册

二、宗旨：为更好的整合优势资源，以协会整体力量推动厦门卫厨产业的发展；为更好的推广协会会员企业以协会整体力量塑造各企业的品牌形象；为更好的提高协会影响力，吸引更多行业内企业加盟协会，并享受协会提供的服务。

三、定位：立足厦门、服务海西、面向全球。

四、形态：普装，210\*285mm，胶装。

五、派送范围（免费派送）：

1、厦门市卫厨行业协会全体会员；

2、全国一线卫厨行业企业老总；

3、2015年6月上海厨卫展、广州建材博览会、佛山陶博会等观展采购商；

4、卫厨产区的政府部门、友好联盟的兄弟协会（浙江水暖卫浴行业协会、佛山水暖洁具行业协会、厦门市注塑行业协会、模具行业协会等）

六、栏目：目录、厦门介绍、厦门卫厨产业概况、厦门政府及政策介绍、前页植入企业宣传页面、协会简介、协会组织架构、协会回顾与展望、企业宣传页面（产品或地区分类：淋浴花洒类/五金卫浴类/卫厨配件类/智能卫浴类）厦门市卫厨行业协会会员企业名录，其余设置为企业内彩，合计100页。

材料三、

**《厦门市卫厨行业协会第二届会员手册》**特殊版面广告介绍

第一、版面分布及赞助标准：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 版面 | 投稿规格（mm） | 规划  页数 | 单价（RMB） | 备注 |
| 01 | 封面 | 210\*285 | 1 | 免费 | 封面 |
| 02 | 目录 | 210\*285 | 1 | 免费 |  |
| 03 | 前页企业 | 420\*285 | 10 | 10000 | 特殊版面1：  针对会员，计划5家 |
| 04 | 厦门介绍 | 210\*285 | 1 | 免费 | 厦门区域展示 |
| 05 | 厦门卫厨产业概况 | 210\*285 | 1 | 免费 |
| 06 | 厦门政府介绍 | 420\*285 | 10 | 免费 |
| 07 | 厦门政策介绍 | 420\*285 | 免费 |
| 08 | 协会组织架构 | 420\*285 | 2 | 免费 | 协会介绍；整体宣传展示 |
| 09 | 协会简介 | 420\*285 | 2 | 免费 |
| 10 | 协会回顾与展望 | 420\*285 | 6 | 免费 |
| 11 | 淋浴花洒类 | 420\*285 | 30 | 5000 | 特殊版面2：  针对会员，计划15家 |
| 五金卫浴类 | 420\*285 |
| 卫厨配件类 | 420\*285 |
| 以上企业分类待定 | 420\*285 |
| 12 | 企业名录 | 1/8版 | 26 | 免费 | 企业基础信息 |
| 13 | 尾页彩页 | 210\*285 | 10 | 3000 | 特殊版面3：  面向认证、银行等服务机构，计划5家 |

注：淋浴花洒、五金卫浴、厨房配件等企业分类内彩广告为跨页企业介绍，1P硬广+1P软文。以上所有价格不含设计费。

第二、特殊版面设计样式：（参考）

（一）特殊版面1/特殊版面2：跨页，硬广+软文



（二）特殊版面3：单页，硬广；



第三、企业设计文稿要求：

请将公司文稿（文件名：公司名称+会员手册图稿）发送至1102749591@qq.com ;

格式要求：TIFF或JPG文件，颜色模式要求为CMYK，分辨率为300dpi,四边预留3mm出血位。